

AR PER SALES BY MORE MORE IN THE REPRESENTATION OF THE REPRESENTAT

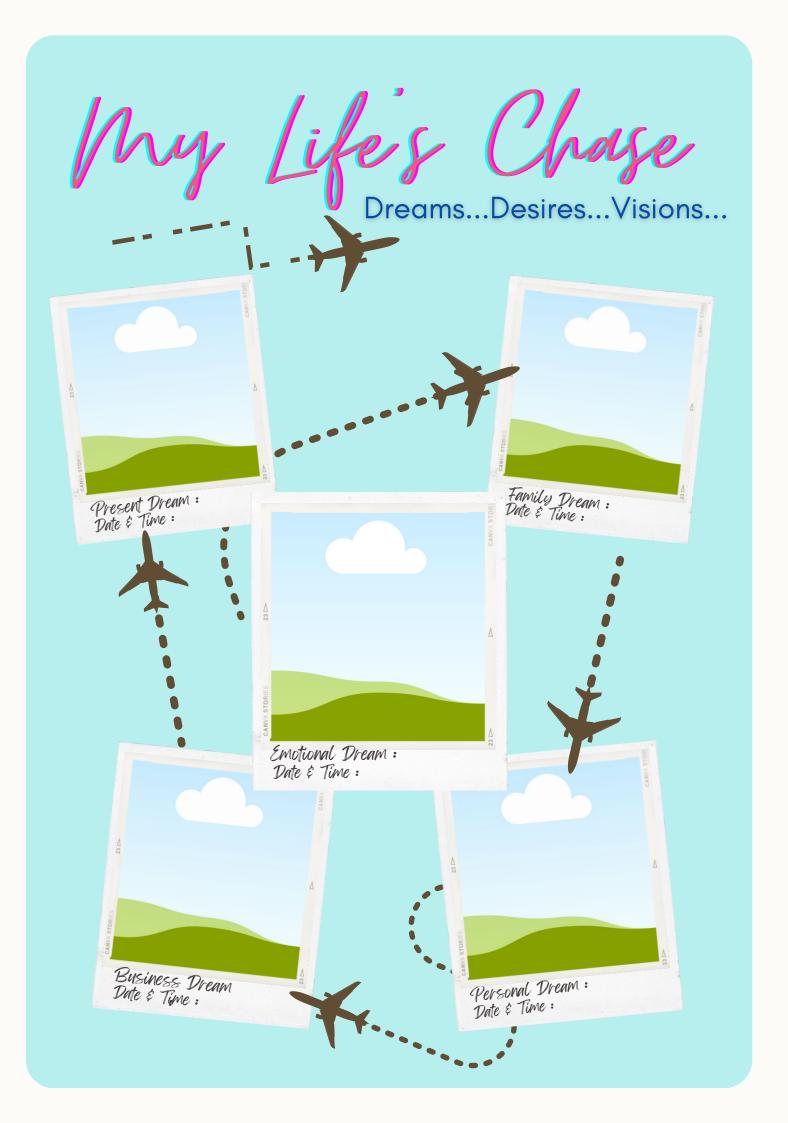
# Don't ... Set Mind Block



Focus ...

Around the clock

-Machiz





MY EXPERT SALES PLANNER

### The Unique Abilities of the Booster



Chase the Goals



Daily Targets Chart



Work & Time Management with SSS Formula



Categorised Sales Analysis with Customization



My Promotional, Personal and Profit Trackers



# Chase The Goals

			·	U	
Weekly	Goals		Mo	nthly G	oals
• • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • •	• • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • •		• • • • • • • •		
• • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • •	• • • •	• • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • • • • • • •
	Sign -	• • • •	• • • • • • • •	Sign	_
		yearly E	Goals		
	• • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • • •	
		• • • • • • • •			
	• • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • • •	
	• • • • • • • •	• • • • • • •	Sign -	• • • • •	
Career	Goals		Skill De	evelopme	nt Goals
• • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • •	• • • • • • • •	• • • • • • •	• • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • •	• • • • • • • •		• • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • •	• • • •	• • • • • • • •		• • • • • • • • •

Sign -

Sign -

# DAILY TARGETS



MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	PRIORITY			

Success Ratio: No. of Hits / No. of days = \_\_\_\_ %



Formulas & Equations of "The Sales Booster"

1. SSS Formula 2. S.I.G.N. Equation 3. N.E.W. Equation

#### 1. <u>SSS Formula</u> ( For time Management)

This is most important formula to Work in Right direction towards Productive & Sales oriented work & to hit all Priortized as well as Challenging work of the day, Successfully...

#### Keywords for SSS Formula

Challenges Met: Those work which are not in your schedule but they are important and you need to complete them that day itself

Skip: Means you need to skip your scheduled work to prioritize the important Challenge that has suddenly come to you. You can use the symbol ( ) to highlight it.

Shift:- Means you need to Shift up or down the work which is not possible in the time you scheduled it & Shift up another priority work. You can use the symbol (  $\uparrow_{\downarrow}$  ) to highlight it.

Spot: - Means you have to Spot the most Important work among your Schedule and Priotize it. You can use the symbol (1) to highlight it.

Rel. :- Define clearly your relation with the particular prospect.

#### 2. SIGN Equation

This Equation helps you calculate your Net Worth. More about this equation is described in Profit A/c Tracker page.

#### 3. N.E.W. Equation

This Equation helps you calculate your business capital. More about this equation is described in the Profit A/c Tracker page.

Equations and Formulas by Mr. Sachin ModiN.I.N.D.

Date:

## Time & Work Management



Day:

රිරිර	For	mula	Pros	specti	ng list	Rel.	Find Comm.	Follow Needs	Feel Inquiry	Faith Result %
ÇE	SSION									
		•								
A	• • • • •	• • • • •								
	• • • • •	• • • • • •								
- Clair	Class	@Snot								
	Shift	Spot								
• • •	SSION 2									
	• • • • • •	• • • • • • •								
	• • • • • •	• • • • • • •								
	-4 . 6									
<b>→</b> Skip †	Shift	<pre>Spot</pre>	Call		Mes	saș	ge	Res	spor	ıd
SE	SSION									
A	•••••		<b>®</b> 4	`	zed W				ges W	
A	• • • • • •	• • • • • • •		Details	;	Hours		Detai	ls	Hours
4	<b>C1.46</b>		•••••	• • • • • •	• • • • • • • •		•••••	• • • • • •	• • • • • • •	
→Skip †	Shift	Spot	• • • • • •	•••••	• • • • • • •		•••••	• • • • • •	• • • • • • •	
SE	SSION		•••••	• • • • • •	•••••		•••••	• • • • • •	• • • • • • •	
	• • • • • •	• • • • • • •	• • • • •	• • • • • •	• • • • • • •		•••••	• • • • • •	• • • • • •	
	• • • • • •	• • • • • • •	Succes	ssfully do	one Nos.	Irs	Succes	ssfully do	one Nos.	Hrs
	G1 + C									
	Shift	Spot		\$	Sale	s O	riente	ed W	ork!	
SE	SSION		Details							
	• • • • • •	• • • • • • •	• • •	• • • •	• • • •	• • •	• • • •	• • • •	• • • •	• • •
Ī	• • • • • •	• • • • • • •	• • •	• • • •	• • • • •	• • •	• • • •	• • • •	• • • •	• • • •
- 01:	Chic	@Su-t	• • •	• • • •	• • • • •	• • •	• • • • •	• • • •	• • • •	• • • •
→Skip 1	Shift	Spot		Pend	ing		S	Dea	als	Hrs



## Review the Week

## Sunday

<b>1deas</b>	Implementations
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Sı	uccess
	%

Next Week Planning	Refreshments
•••••	•••••
•••••	•••••
•••••	•••••
••••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
••••••	••••••
•••••	••••••



MY EXPERT SALES PLANNER

# My Trackers



My Promotions



My Social Media Uploads



My Favourite Activities



My Personal A/c



My Profit A/c



## MY PROMOTIONS TRACKER

Plan your promotions on different social media platforms...datewise.

## Making a Promotion

Remarks	

	9 0	0		b a	v	
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	PRIORITY			

#### **Posting Days**

Finalize your Promotion's Posting Schedule datewise (What / Where)

						0 . 000
Remarks	6	5	4	3	2	1
	12	11	10	9	8	7
	18	17	16	15	14	13
	24	23	22	21	20	19
31	30	29	28	27	26	25

Success Ratio: Uploads / Echeduled Posts = \_\_\_\_ %

## in O

# My Social Media Uploads Tracker

	B	rainston	m 🧃			3 Final Videos
Motivatio	onal 7	rainings	3	Shayari	On	with Description
• • • • • • •	•••	• • • • • •	•••••	• • • • • • • •		
• • • • • • •		• • • • • • •		• • • • • • • •	On	l
• • • • • • •	•••	• • • • • •		• • • • • • •		
• • • • • • •	•••	• • • • • •	•• ••	• • • • • • •	On	l
• • • • • • •		• • • • • • •		• • • • • • • •		
• • • • • • •	•••	• • • • • •	••   ••	•••••		
1	2	3	4	5	6	Posting Schedule On
7	8	9	10	11	12	
	J		. 0		. —	On
13	14	15	16	17	18	
						On
19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31
23	20	_ /	20	23	30	
Success	Ratio	Upload	ds/Sch	eduled Vide	208 =	









# My Favourite Activities Tracker



\*Write your 5 favourite activities that you want to track in the Activity

Column...And the day in which you perform the activity, simply tick mark 🗹 in the

box below that date...

Activity	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Activity	16	5 17	18	19	20	21	. 2.	2 2	3 2	4 2	5 2	6 2 <sup>-</sup>	7 2	3 2	30
Activitie	8	1	ro. of	f tic	ked	boxe	s /	Tota	al V	ays.	=	Gu	ccess	76	
•••••	•••••				•••••	•••••	•••••	••••				••••	• • • • • • • •	•••••	
•••••					•••••										
													• • • • • • • • • •		
•••••	•••••				•••••	•••••	•••••	••••				••••	• • • • • • • •	•••••	



## My Personal A/c Tracker

S - Sales

C - Cost

Daily Income Chart:

I - Income

C	1	2	3	4	5	6	7
S							
C							
$\mathcal{J}$							
S	8	9	10	11	12	13	14
C					• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •
$\mathcal{J}$	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • •	•	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • •	• • • • • • • • •
C	15	16	17	18	19	20	21
S							
C							
$\mathcal{J}$	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • •					••••••
S	22	23	24	25	26	27	28
C					• • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •
$\mathcal{J}$	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •		• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •	• • • • • • • • • •
_	29	30	31				
S				PRIORITY			
C							
$\mathcal{J}$	• • • • • • • • • •						• • • • • • • • •

Remarks
---------

Net Sales : \_\_\_\_\_\_
Net Cost : \_\_\_\_\_

Net Income:

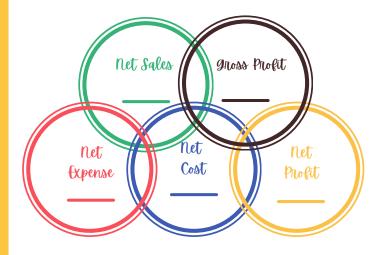


### Theel Versatile Stylus Monthly Sales

	J	Н	E	E	L	Total
_	Sales / Gross Profit					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15 16						
17 18						
19 20						
21						
22						
23						
24 25						
25 26						
27						
2 <i>1</i> 28						
29						
30						
31						
J.						
th				•	• •	•
,						



### My Profit $\mathcal{A}/c$ Tracker



Calculate % on

Net Sales

Gross Profit
Net Expense
Net Cost
Net Profit

Sign Amount ••••••
(Net profit = Sign Amount)

## 

### My N.E.W. Investment Capital Formula

Net Worth - Exclude Savings = Working Fund + Investment = Capital

My Capital Growth =

0/0

Date

Time

Signature



Ideas of the Month	Implementations						
•••••	•••••						
•••••	•••••						
Success %							
Ideas to be implemented							
••••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •						
Self R	emarks						
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •						

